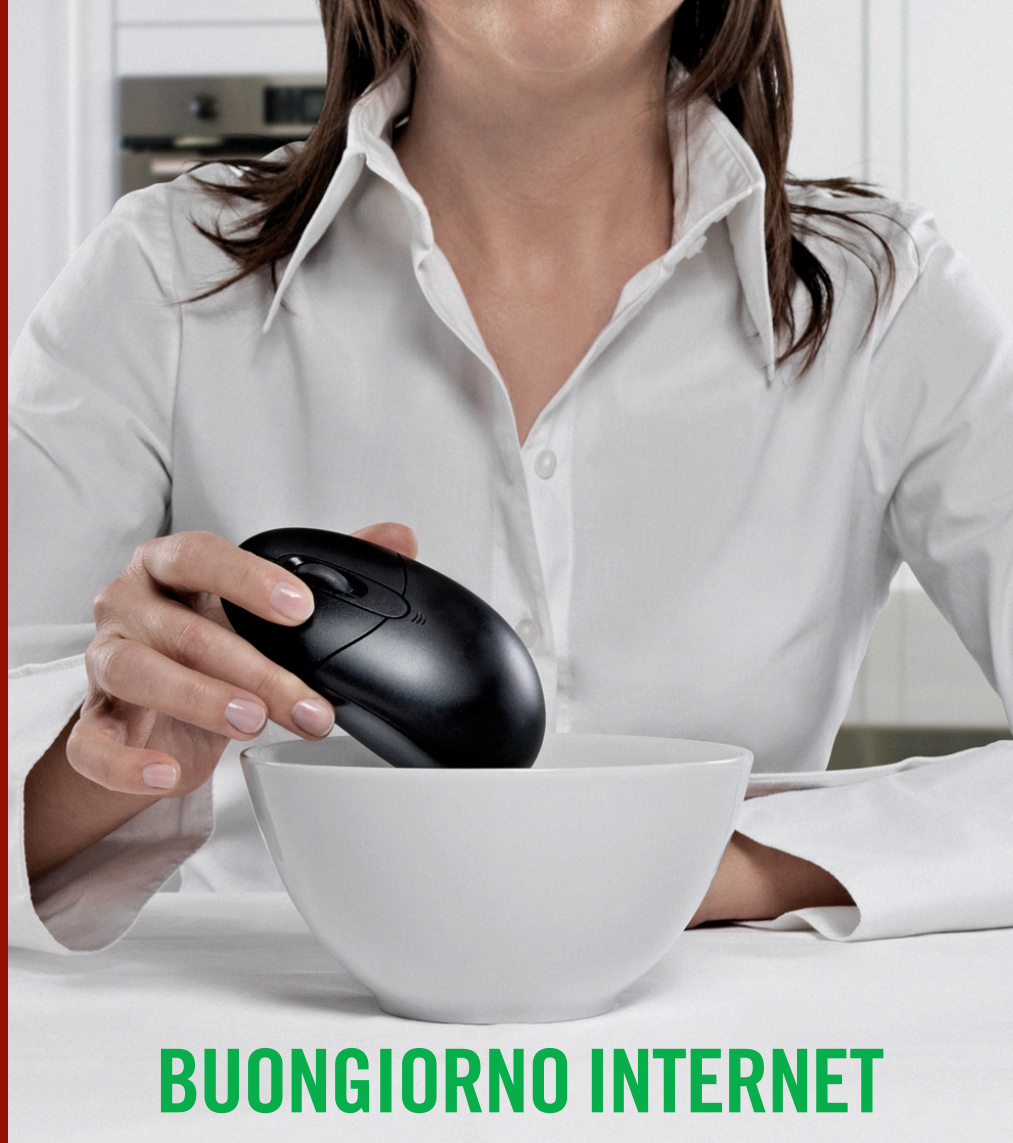


# Tre anni di Pane e Internet



## BUONGIORNO INTERNET

Sintesi dei risultati del triennio  
2011 – 2014

- Nelle pagine seguenti presentiamo una sintesi dei risultati del Progetto Pane e Internet dall' 1 settembre 2011 al 14 marzo 2014.
- I dati presentati sono elaborazioni estratte dalla «Banca Dati Pane e Internet» che raccoglie le informazioni anagrafiche dei cittadini che si iscrivono ai corsi di alfabetizzazione e degli operatori e volontari che partecipano ai corsi di facilitazione digitale; la banca dati costituisce la base informativa per le procedure di gestione di tutte le attività formative.
- I risultati derivanti dal processo di valutazione dei corsi di alfabetizzazione digitale derivano dalla somministrazione ai corsisti di alcuni strumenti per la valutazione del gradimento, la valutazione di efficacia ex-post e la misura del cambiamento della percezione prima e dopo del computer e di internet.
- I corsi Pane e Internet si chiuderanno per l'attività di alfabetizzazione digitale a giugno 2014.

In questa sezione presentiamo il numero dei corsi di alfabetizzazione digitale realizzati, dei partecipanti iscritti e dei cittadini tutt'ora in lista d'attesa

## IL VOLUME DI ATTIVITÀ

Provincia	Tablet	Nonni e nipoti	Pel Lavoro	Oltre il sisma	Sperimentali	Standard	totale
Bologna	2	12	6	0	0	119	139
Ferrara	0	1	0	1	0	56	58
Forlì Cesena	0	4	0	0	0	54	58
Modena	10	3	0	4	4	86	107
Parma	2	0	9	0	0	44	55
Piacenza	0	1	0	0	0	46	47
Ravenna	0	0	0	0	3	61	64
Reggio Emilia	0	2	0	0	0	71	73
Rimini	0	2	2	0	0	48	52
<b>Totale</b>	<b>14</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>585</b>	<b>653</b>

# Le sedi utilizzate per i corsi

5

Provincia	Biblioteca	Scuola	Centro formazione	Altra sede pubblica	Altra sede privata	Totale
Bologna	4	25	3	2	7	41
Ferrara	3	12	1	1	1	18
Forlì-Cesena	1	8	-	1		10
Modena	3	18	-	7	1	29
Parma	-	12	2	4	-	18
Piacenza	1	13	1	-	-	15
Ravenna	1	13	-	2	1	17
Reggio Emilia	2	11	3	-	1	17
Rimini	-	10	1	-	-	11
<b>Totale</b>	<b>15</b>	<b>122</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>176</b>

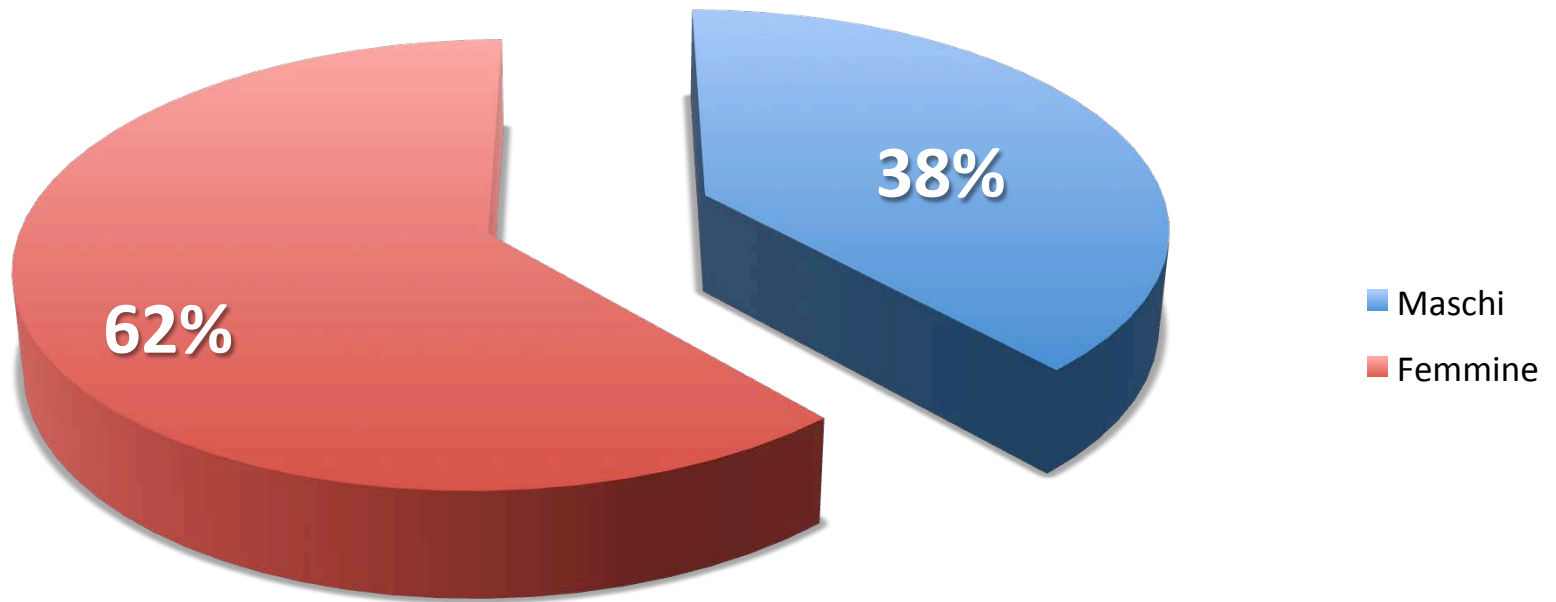
# Partecipanti e lista d'attesa

6

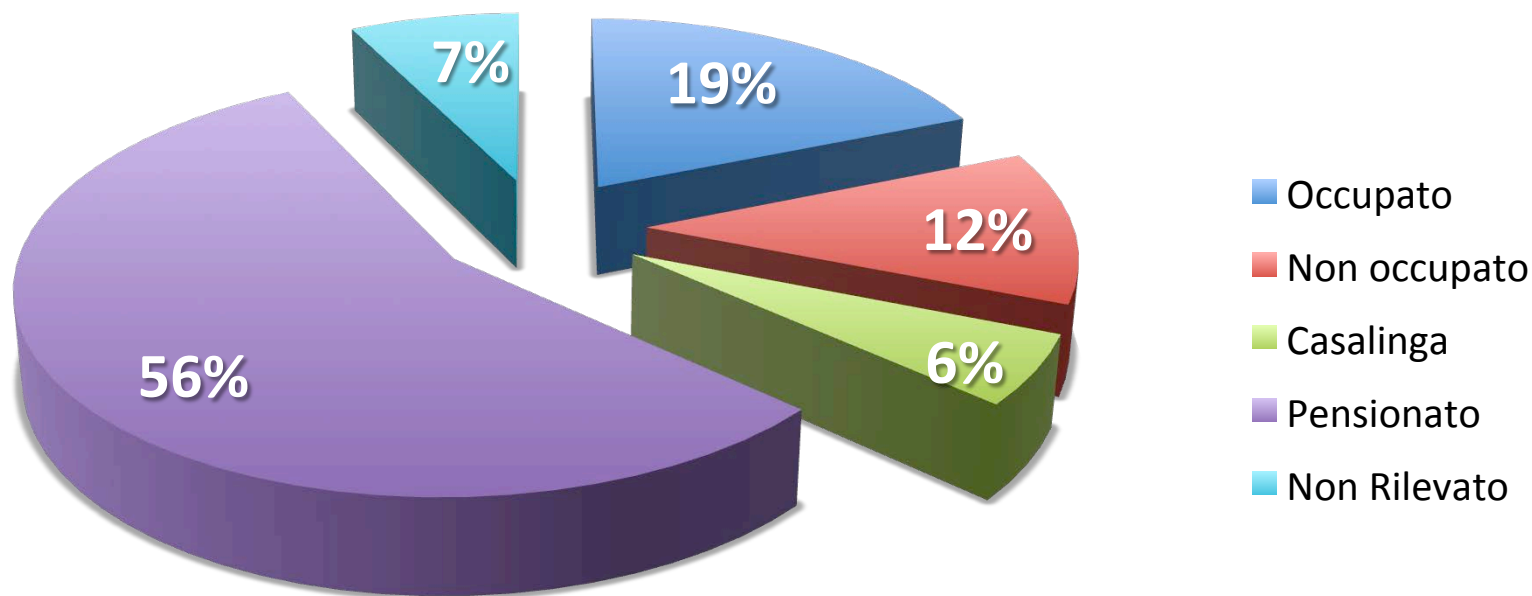
Provincia	Lista d'attesa	Partecipanti	Rinunce	totale
Bologna	962	2.078	505	3.545
Ferrara	465	975	205	1.645
Forlì-Cesena	244	815	197	1.256
Modena	464	1.425	200	2.089
Parma	209	739	166	1.114
Piacenza	218	672	138	1.028
Ravenna	125	991	179	1.295
Reggio Emilia	422	1.068	204	1.694
Rimini	363	928	165	1.456
Non specificato	1.488	-	461	1.949
<b>Totale</b>	<b>4.952</b>	<b>9.691</b>	<b>2.421</b>	<b>17.064</b>

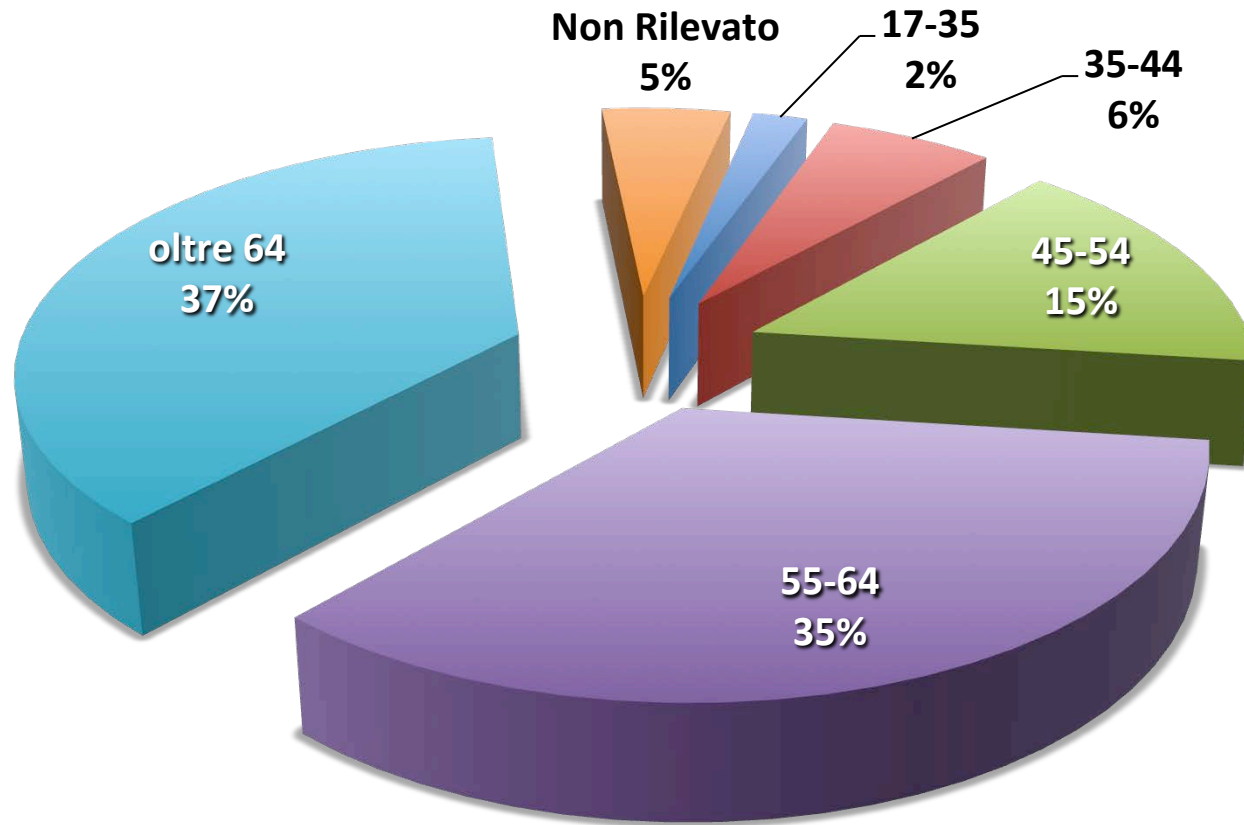
In questa sezione presentiamo le caratteristiche socio – anagrafiche dei partecipanti ai corsi di alfabetizzazione digitale

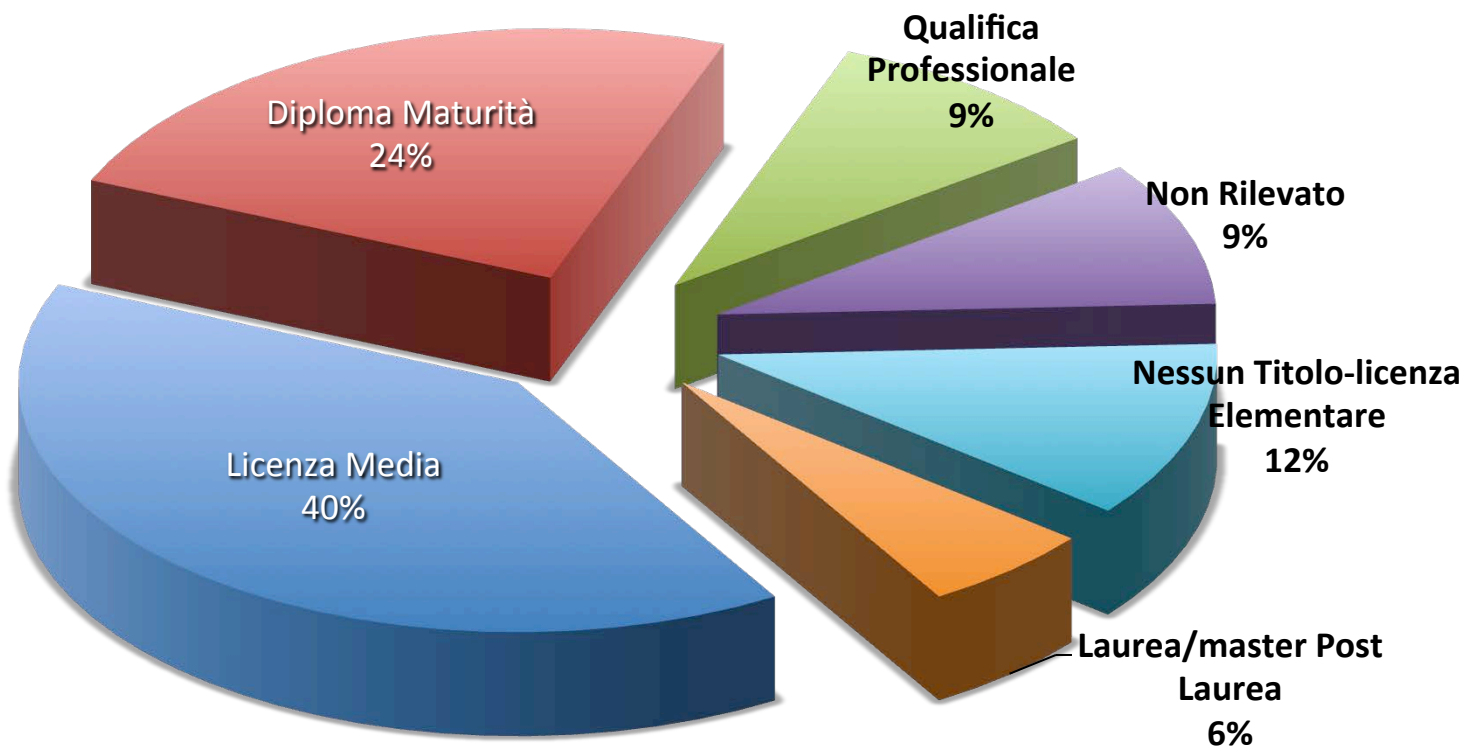
# CARATTERISTICHE DEI PARTECIPANTI

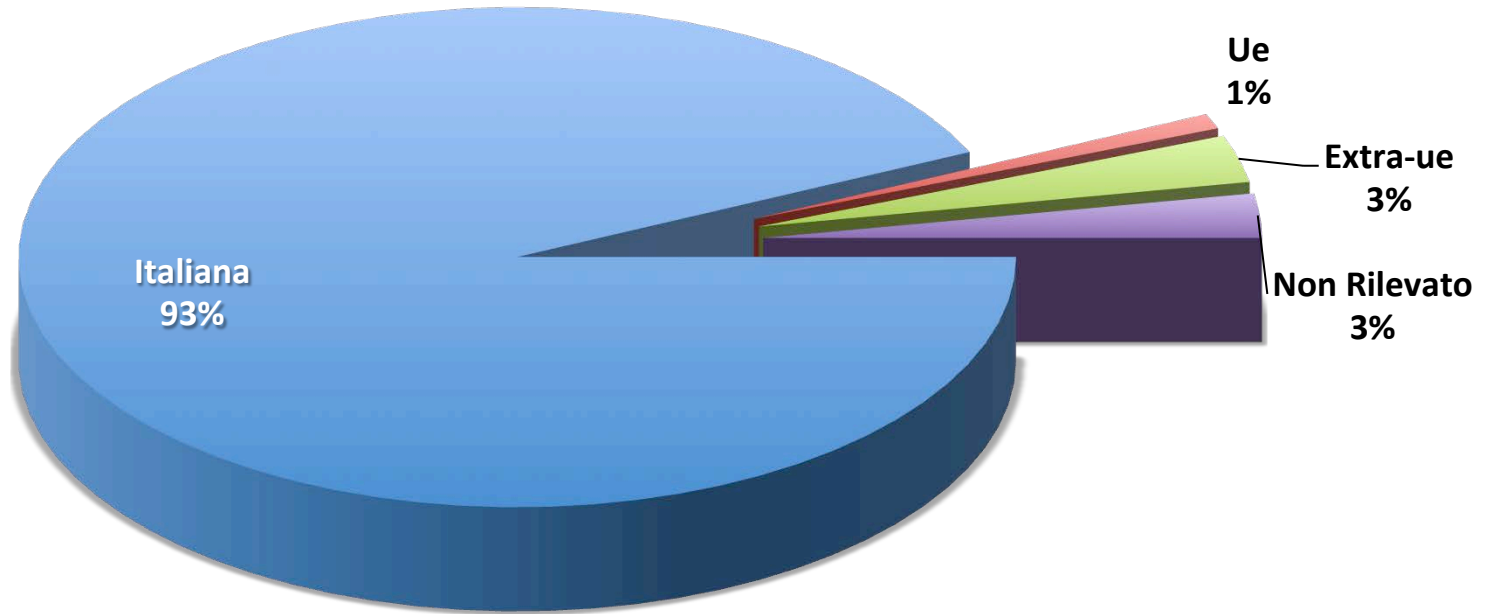












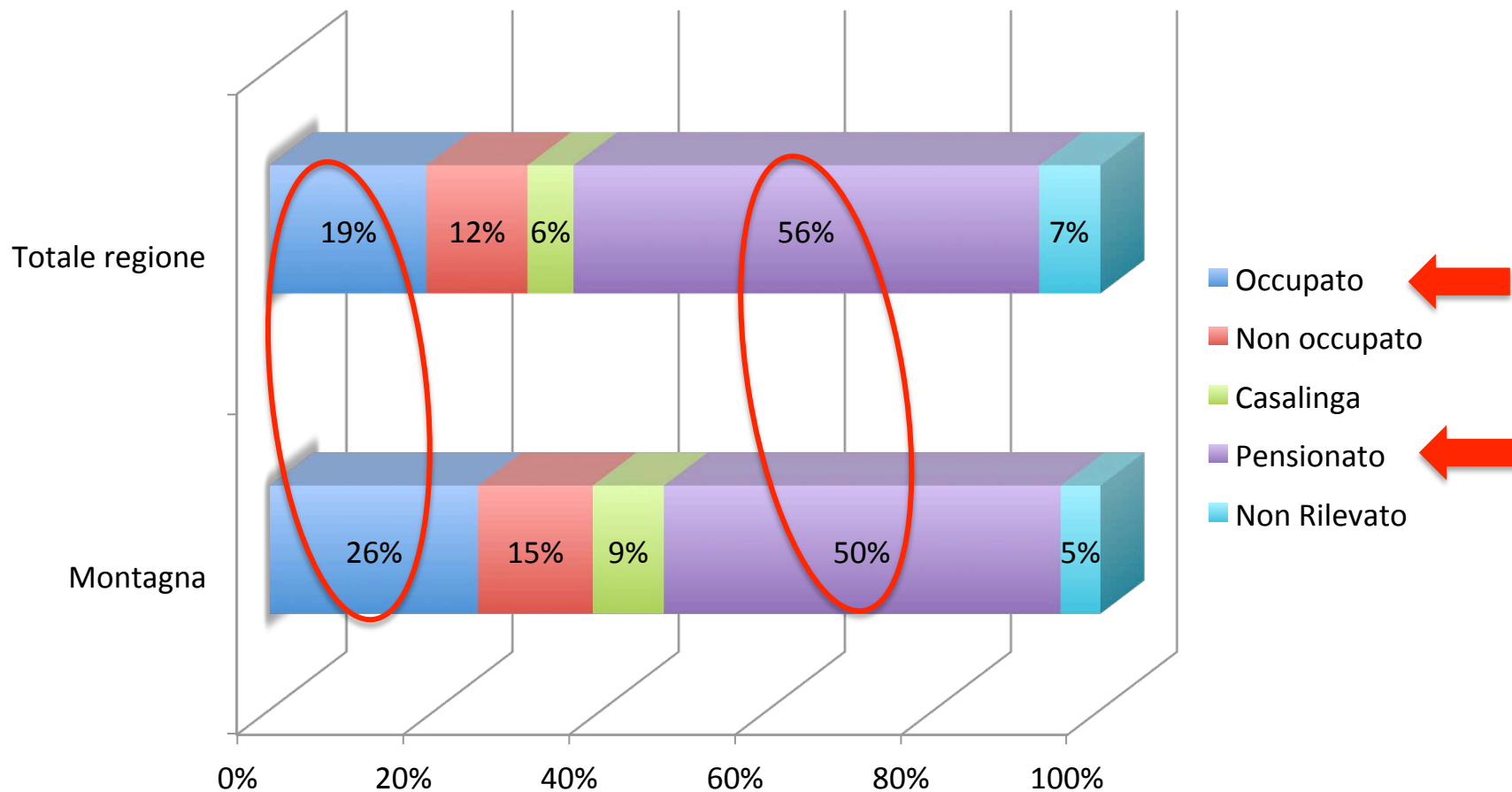
In questa sezione presentiamo un piccolo focus di pane e internet nelle aree montane a confronto con pane e internet regionale

## L'ATTIVITÀ NEI COMUNI DELLE ZONE MONTANE

Provincia	Corsi	Partecipanti	Lista d'attesa
Bologna	24	319	73
Forlì-Cesena	8	103	69
Modena	23	294	59
Parma	15	192	4
Piacenza	5	67	85
Ravenna	4	41	28
Reggio Emilia	4	60	24
Rimini	10	174	23
<b>Totale</b>	<b>93</b>	<b>1250</b>	<b>365</b>

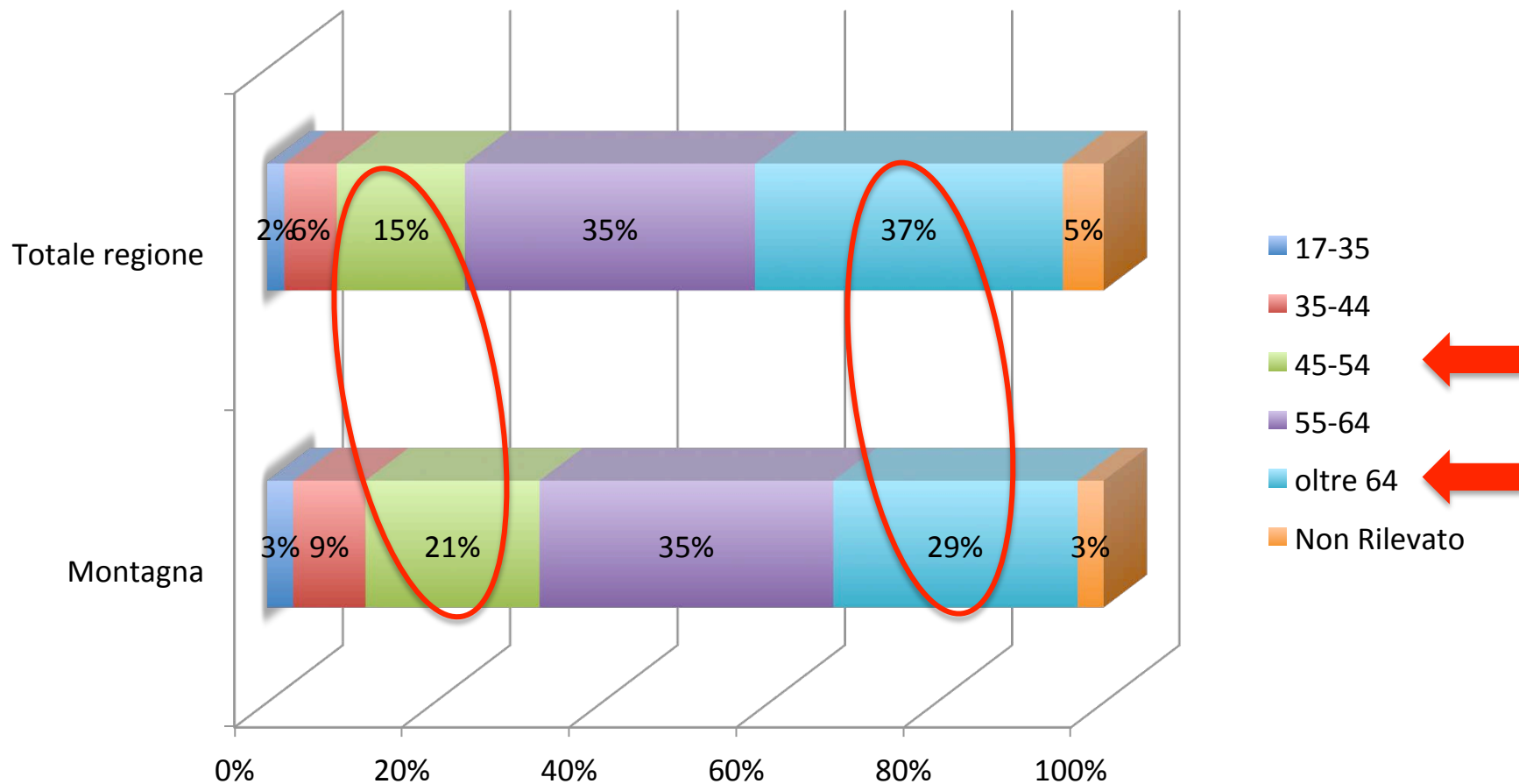
# I partecipanti nei comuni montani: condizione lavorativa

15



# I partecipanti nei comuni montani: età

16



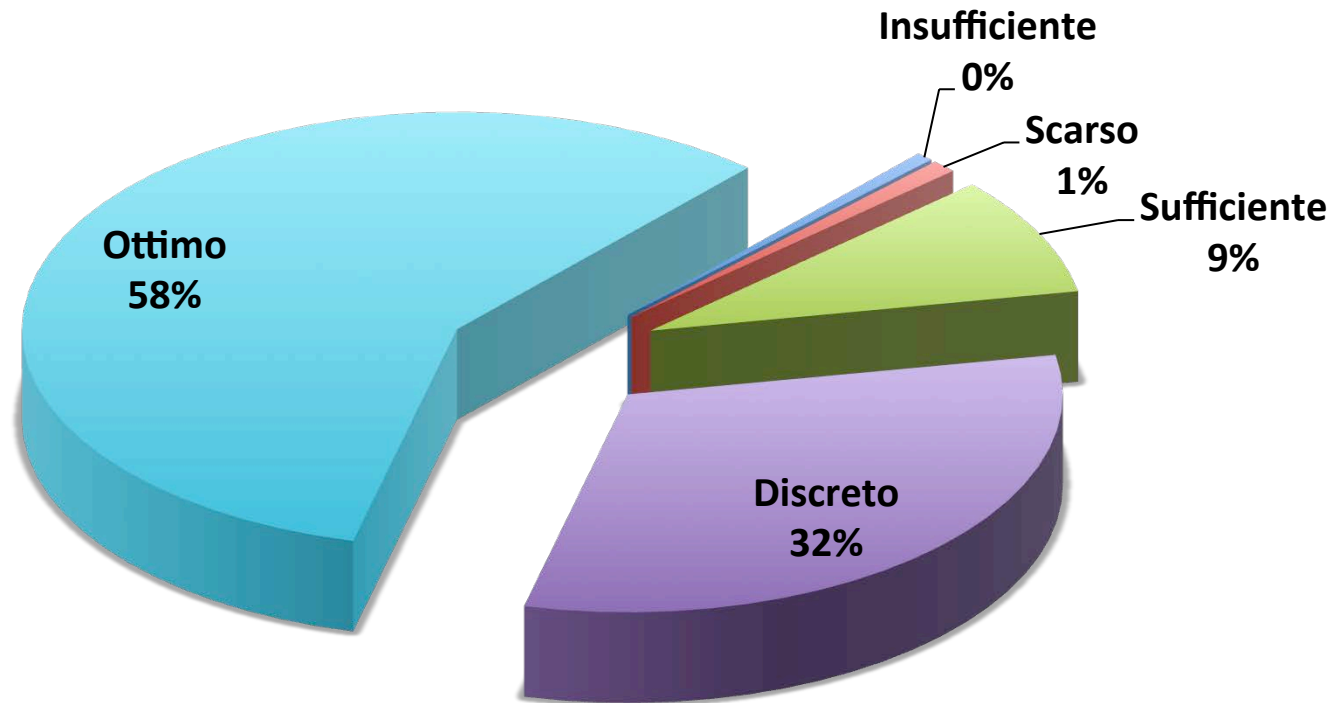


In questa sezione presentiamo alcuni risultati della valutazione

# LA VALUTAZIONE: GRADIMENTO E RISULTATI

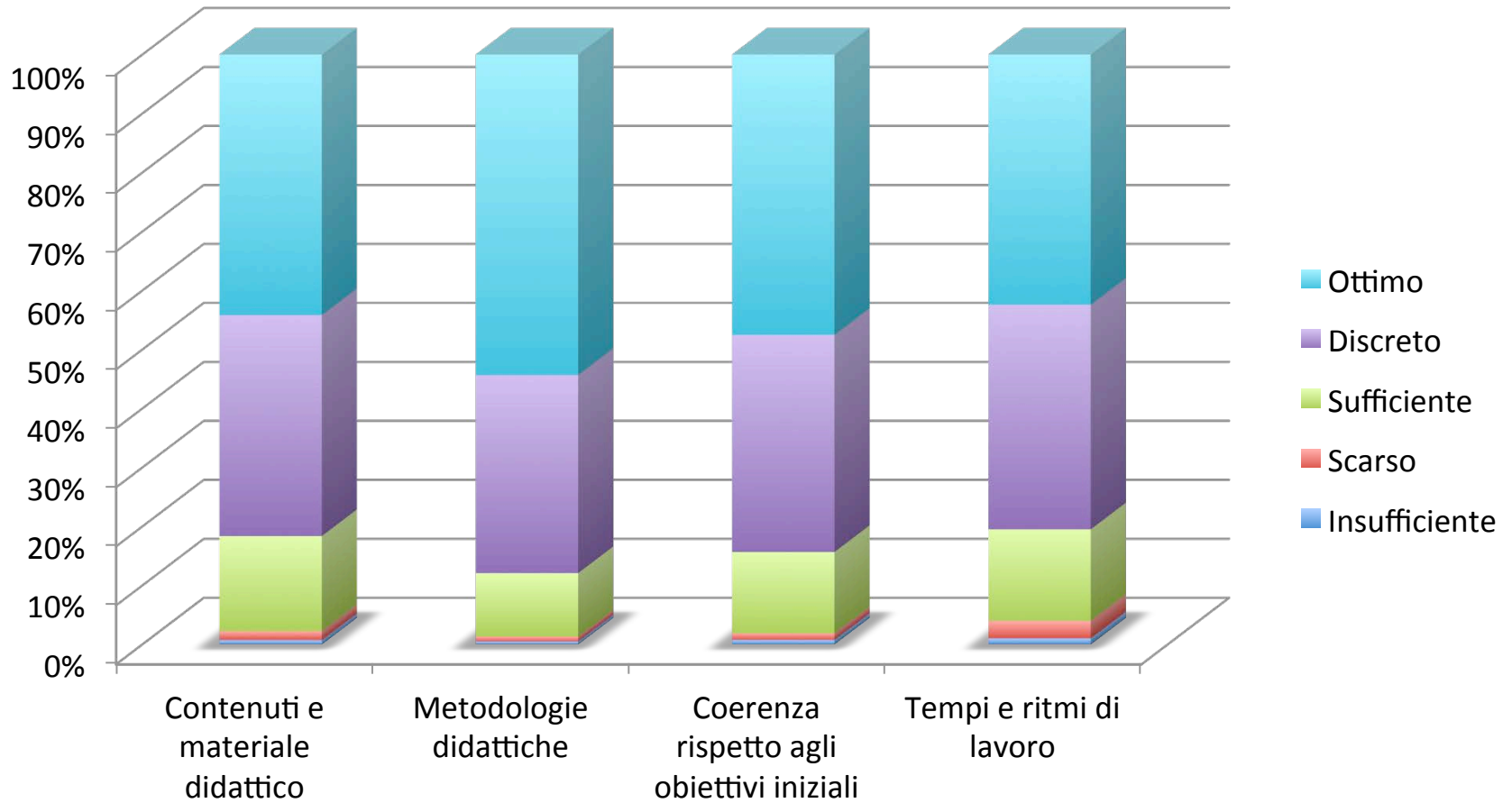
# Il gradimento: “come valuti complessivamente il corso?”

6.000 questionari compilati dai partecipanti a fine corso



# “Come valuti ...”

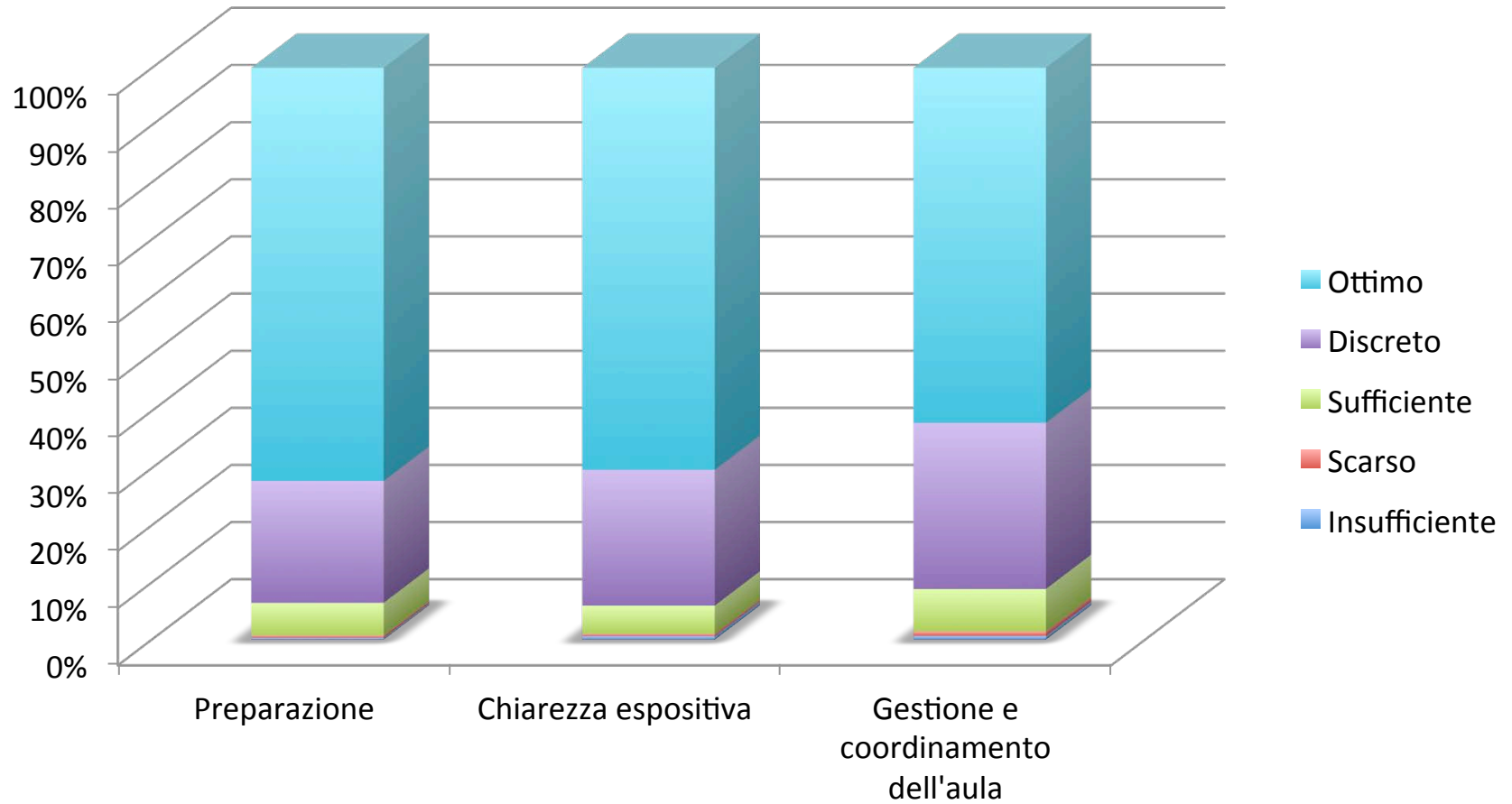
6.000 questionari compilati dai partecipanti a fine corso



# “Come valuti il docente rispetto a...”

20

6.000 questionari compilati dai partecipanti a fine corso



# Per cosa usano internet i partecipanti

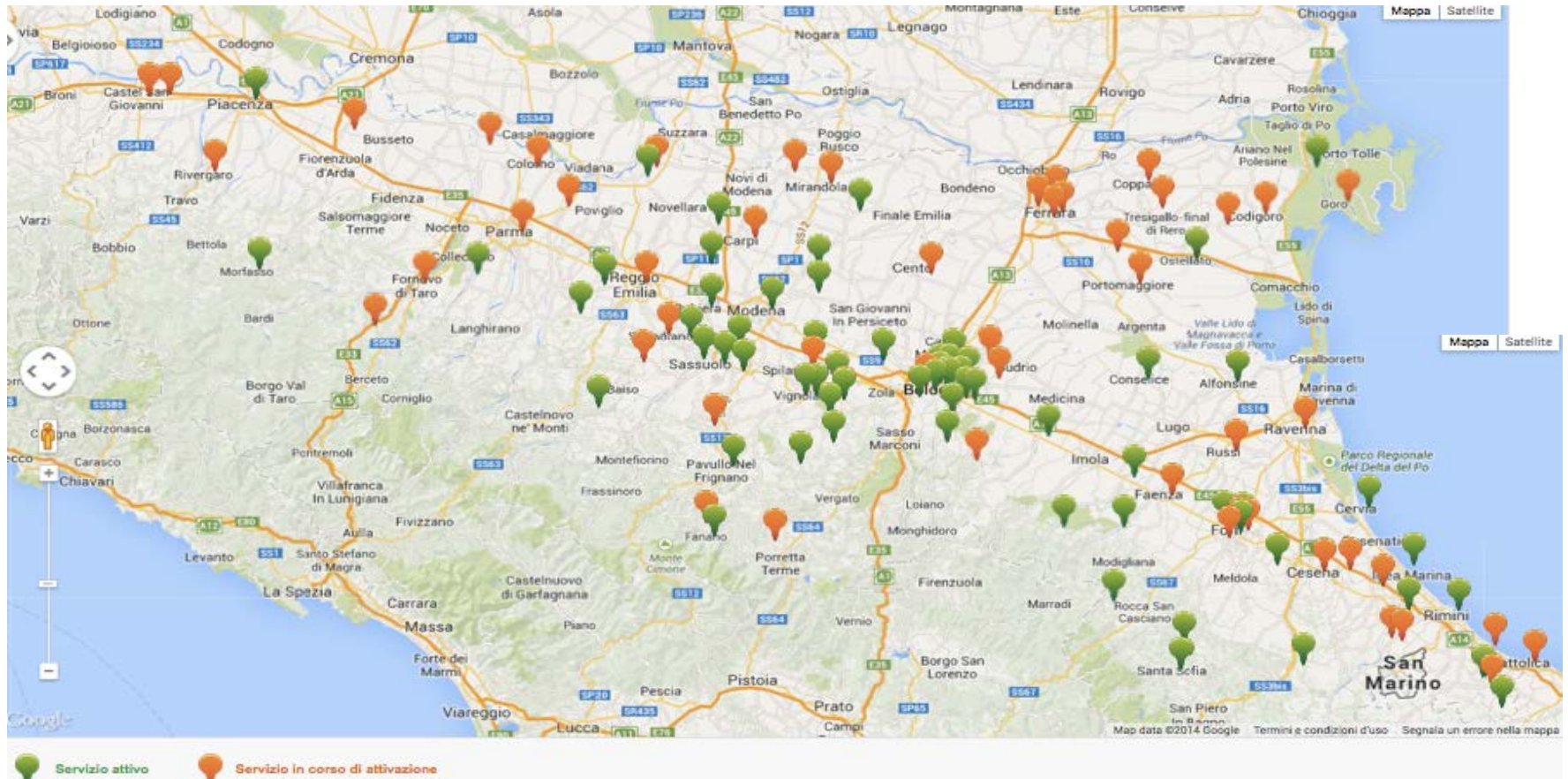
(interviste CATI 2012 e 2013 su 519 partecipanti complessivamente a sei mesi dalla fine del corso)

	Mai	Meno di una volta alla settimana	In media una volta alla settimana	In media un paio di volte a settimana	Tutti i giorni	Non risponde
Ricerca informazioni	18%	20%	12%	18%	16%	16%
Leggere giornali, news, riviste	11%	17%	21%	23%	12%	16%
Consultare internet per apprendere	31%	12%	14%	16%	10%	16%
Usare servizi relativi a viaggi soggiorni	23%	15%	18%	20%	8%	16%
Usare servizi bancari via internet	46%	23%	9%	5%	1%	16%
Ascoltare radio, guardare TV	63%	7%	7%	6%	1%	16%
Fare corsi on line	57%	11%	7%	6%	3%	16%
Fare corsi on line	77%	4%	1%	1%	0%	16%
Cercare lavoro	73%	5%	2%	3%	1%	16%

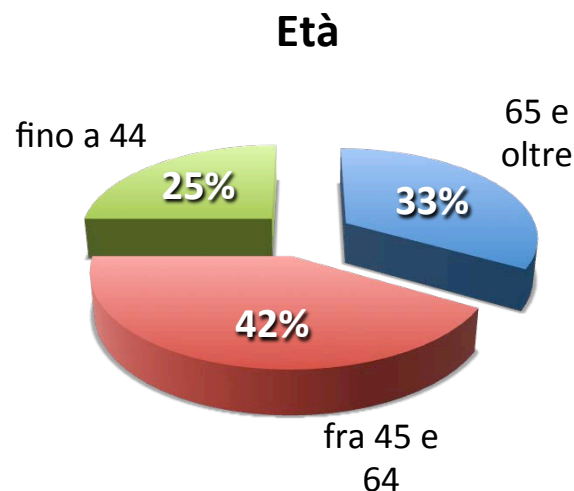
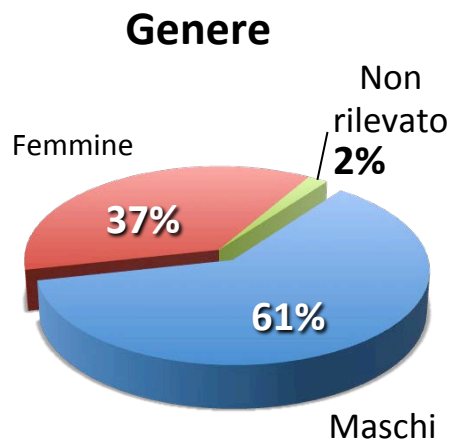
La formazione dei “facilitatori digitali” ed il servizio di facilitazione digitale in biblioteca

# PANE E INTERNET IN BIBLIOTECA

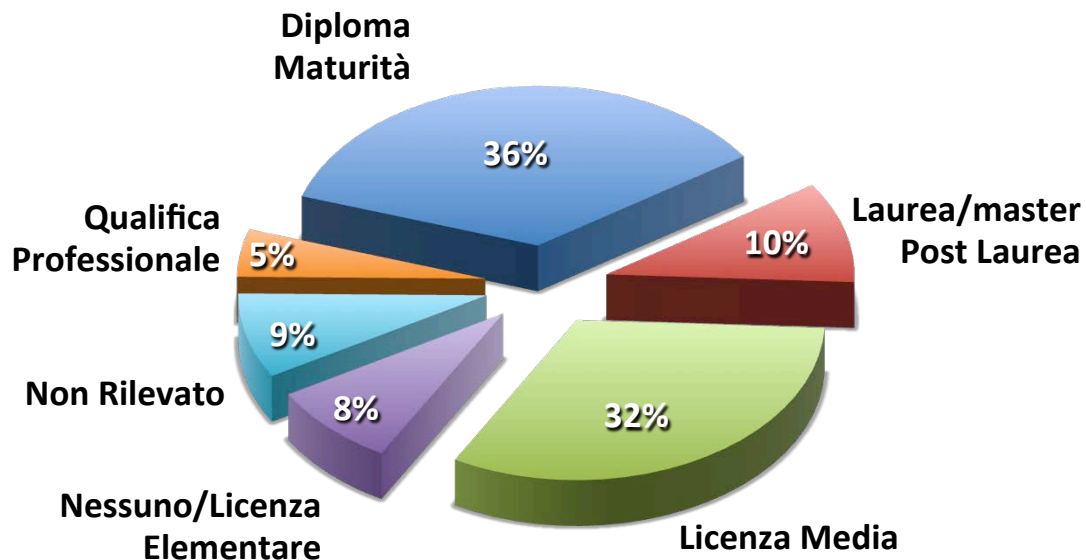
	Biblioteche coinvolte	Hanno attivato il servizio	N° Corsi Facilitatori	Facilitatori Formati
Bologna	29	20	4	77
Ferrara	13	2	1	20
Forlì-Cesena	17	10	2	16
Modena	21	14	4	49
Parma	8	2	1	13
Piacenza	9	2	1	14
Ravenna	9	6	1	12
Reggio Emilia	12	8	2	21
Rimini	14	5	2	18
<b>Totale</b>	<b>132</b>	<b>69</b>	<b>18</b>	<b>240</b>



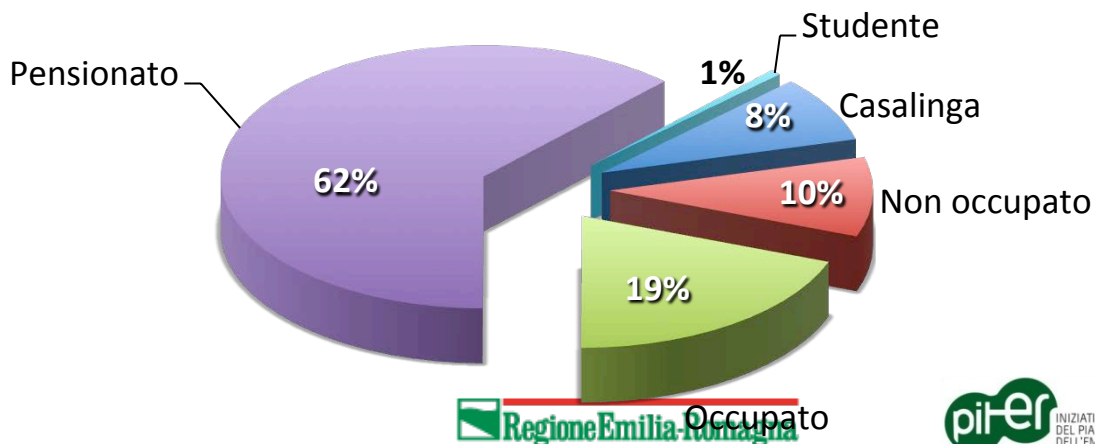


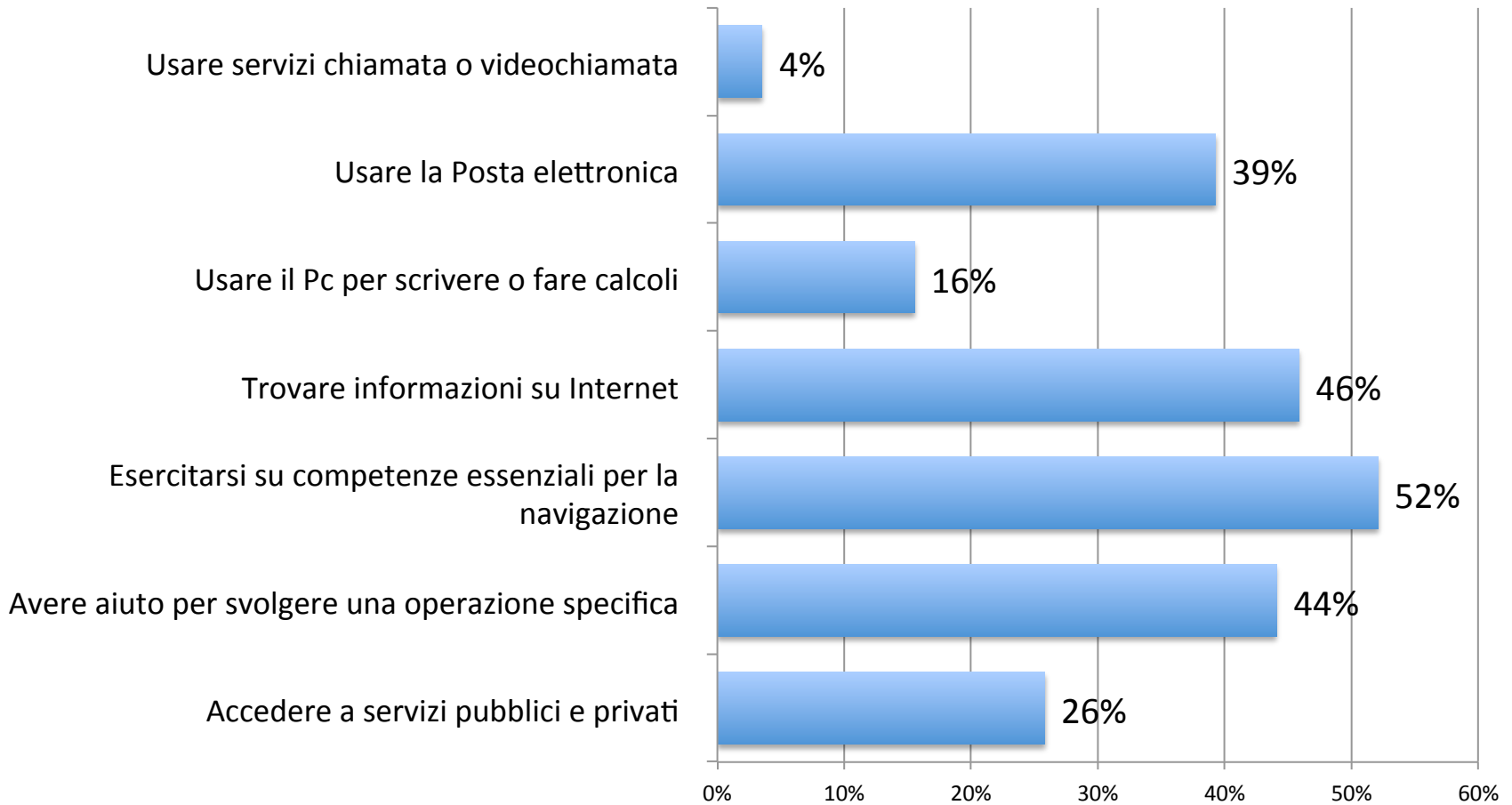


### Titolo di studi



### Condizione lavorativa





Nota: sono possibili richieste multiple, il singolo utente formula più richieste

Elaborazioni a cura di

